

A capo delle imprese oltre la metà è over 50

«Non c'è il ricambio»

Camera commercio:
«Questo è un tema
fondamentale per il
tessuto imprenditoriale»

RIMINI

Ha una vita media di quasi 15 anni ed è guidata per lo più da «imprenditori over 50»: la Camera di commercio della Romagna illustra gli esiti dell'indagine sull'età media delle imprese e sul ricambio generazionale nelle province di Forlì-Cesena e Rimini. A fine 2021 quasi un terzo delle imprese attive delle due province romagnole (Forlì-Cesena e Rimini) ha più di vent'anni di attività. Gli imprenditori individuali sono ultracinquantenni (52,8 anni l'età media) e solo il 4,2% ha meno di trent'anni. Il 53,8% delle imprese attive ha avviato l'attività prima del 2010 e sono ancora in attività 172 aziende nate prima del 1960 (0,2%), di queste 18 sono sul mercato da prima del 1940.

L'età media dei titolari

La vita media è di 14,7 anni. Per le ditte individuali, il 59,1% degli imprenditori è nella fascia di età da 50 anni e oltre rispetto ad un 58,5% a livello regionale e al 54,8% a livello nazionale. La situazione nei settori degli imprenditori individuali nella fascia di età da 50 anni e oltre rispetto al totale di settore è la seguente: 84% agricoltura, 60,7% manifattura, 48,1% costruzioni, 55,8% commercio, 54,8% alloggio e ristorazione e



Roberto Albonetti

54,1% servizi. L'età media dei titolari-pari a 52,8 anni è un valore superiore sia di quello nazionale (51,4) che di quello medio dell'Emilia-Romagna (52,6). «Il tema del ricambio generazionale è fondamentale per il tessuto imprenditoriale italiano e lo è ancor di più in un territorio come il nostro», commenta Roberto Albonetti, segretario generale della Camera di commercio della Romagna. Secondo i dati Bocconi riportati dalla Camera di commercio Romagna, solo il 15% delle aziende familiari italiane arriva alla terza generazione e le imprese con leader ultrasettantenni performano peggio di quelle gestite da manager e imprenditori più giovani. Nel dettaglio, le imprese riminesi hanno una vita media di 13,2 anni. Con riferimento alle imprese individuali, il 57% degli imprenditori è nella fascia di età da 50 anni e oltre e l'età media dei titolari è pari a 51,9 anni.